

РЕЦЕНЗИЈА

НА РАКОПИСОТ ЗА СКРИПТА „ИНОВАЦИИ: ПРОДУКТ, ПРОЦЕС И БИЗНИС МОДЕЛИ“ ОД АВТОРИТЕ ПРОФ. Д-Р АЛЕКСАНДАР КРСТЕВ И ДОЦЕНТ Д-Р ДЕЈАН КРСТЕВ ОД ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАТИКА И МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, како и Одлука број 1502-171/17 од 18.11.2024 година на 264. седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за информатика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, одржана на 18.11.2024 г., избрана е Рецензентска комисија во состав:

- доц. д-р Зоран Златев, доцент на Факултет за информатика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

- доц. д-р Мирјана Коцалева-Витанова, доцент на Факултет за информатика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип

за изготвување на извештај, рецензија на приложен ракопис за скрипта „Иновации: продукт, процес и бизнис модели“ од авторите проф. д-р Александар Крстев и доцент д-р Дејан Крстев.

По преглед на ракописот го поднесуваме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за ракописот: Скриптата е наменета за изборните предмети Професионални вештини за студентите од втора година, трети семестар на студиската програма Компјутерско инженерство и технологии и Компјутерски науки, со фонд на часови 2+2+1 (6 кредити) и Применето софтверско инженерство во реална средина за студентите од четврта година, седми семестар на студиската програма Компјутерски науки, со фонд на часови 2+2+1 (6 кредити) на Факултет за информатика при УГД во Штип. Скриптата е во целост усогласена со наставната програма и ја опфаќа наставната материја за студиската програма Компјутерско инженерство и технологии и Компјутерски науки – прв циклус на четиригодишни студии на Факултет за информатика.

Податоци за обемот на ракописот: Ракописот, напишан на македонски јазик, содржи 100 страници во А4 формат, подели во 8 тематски целини: Потребата од нов производ, Иновации и типови на иновации, Иновацијата и новиот продукт - предизвици, Дизајнирање на производот, Важноста на иновациите за успешноста на компаниите, Инженеринг и неговиот пристап и придонес во иновативноста на нов производ, Што е бизнис план и модел, Истражување на пазарот и резултати од новиот производ. Ракописот содржи 30 слики и 10 табели. Користени се 20 библиографски единици. Предложениот ракопис е во согласност со Студиската програма и со одредбите од Правилникот за единствени основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип и во целост ја покрива наставната материја предвидена за 2 (два) часа неделно предавања, односно 24 (дваесет и четири) часа по семестар.

Податоци за постоење на сличен или ист наслов: Според нашите сознанија, скрипта, по обем и содржина, којашто одговара на предвидената наставна програма по предметот Применето софтверско инженерство во реални средини на ФИ при УГД, не е објавена.

Краток опис на содржината: Во воведниот дел се дава преглед на некои дефиниции и основни поими инженерски процеси за нов производ.

Во првото поглавје „Потребата од нов производ“ се дефинира поимот производ и се идентификуваат објективните и субјективните потреби за дизајн на нови производи и одлуките кои се донесуваат во зависност од истите, кои се поврзани со концепцијата на креирање на нов производ, соодветно.

Во второто поглавје „Иновации и типови на иновации“ се опишани општите поими поврзани со иновациите и видовите на иновации во зависност од креирањето на концепт за нов производ.

Во третото поглавје „Иновацијата и новиот продукт - предизвици“ се опишани општите поими поврзани со иновациите и добиениот нов концепт на продукт и кои се неговите предизвици, како на пазарот така и на неговата креативност.

Во четвртото поглавје „Дизајнирање на производот“ се дава опис на тоа што претставува еден производ, како се креира, односно дизајнира и кои се елементите поврзани со неговата конкурентност на пазарот.

Во петтото поглавје „Важноста на иновациите за успешноста на компаниите“ се дава опис на примената на инженеринг и софтверското инженерство, кои се неговите предности и каква примена имаат истите при креирањето на нови иновативни производи и како истите даваат успешност на компаниите.

Во шестото поглавје „Инженеринг и неговиот пристап и придонес во иновативноста на нов производ“ се дава опис на примената на инженерингот и софтверското инженерство, кои се неговите предности и каква примена имаат истите при креирањето на нови софтверски производи.

Во седмото поглавје „Што е бизнис план и модел“ се дава опис и дефинирање на тоа што е бизнис план и модел и кои се пристапите кон дизајнирањето или редизајнирањето на одредени производи.

Во осмото поглавје „Истражување на пазарот и резултати од новиот производ“ се дава илустративен пример и опис за тоа како еден продукт успева или не успева на пазарот постпроизводството и пуштањето во употреба.

Последната страница од ракописот е резервирана за користената литература.

Ракописот е напишан на јазик разбирлив за студентите, со користење на поголем број на слики и практични примери, кои го олеснуваат учењето на применето софтверско инженерство во реални средини и професионални вештини. Во однос на Наставниот план и програма за студии на Факултетот за информатика, материјалот е соодветен за да може да се користи како учебно помагало по предметите Применето софтверско инженерство во реални средини и Професионални вештини.

ЗАКЛУЧОК

Со оглед на изложеното, на Наставно-научниот совет на Факултетот за информатика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип со задоволство му препорачуваме ракописот **„ИНОВАЦИИ: ПРОДУКТ, ПРОЦЕС И БИЗНИС МОДЕЛИ“** од авторите проф. д-р Александар Крстев и доцент д-р Дејан Крстев да го прифати за печатење како скрипта.

РЕЦЕНЗЕНТИ

Доц. д-р Зоран Златев, с.р.

Доц. д-р Мирјана Коцалева-Витанова, с.р.