

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА НАСЛОВЕН ДОЦЕНТ/ НАСЛОВЕН ВОНРЕДЕН ПРОФЕСОР
ЗА НАСТАВНО-НАУЧНАТА ОБЛАСТ МАРКЕТИНГ НА ЕКОНОМСКИ
ФАКУЛТЕТ ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр.1202-57 од 24.6.2026 година донесена на 282. седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет, одржана на 24.6.2026 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на еден насловен доцент/ насловен вонреден професор за наставно-научната област маркетинг на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип во следниов состав:

- д-р Дарко Лазаров, редовен професор, претседател;
- д-р Тамара Јованов Апасиева, редовен професор, член;
- д-р Анита Циунова Шулеска, редовен професор, член.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Вечер“ и „Коха“ на 15.6.2026 година и во предвидениот рок се пријави: д-р Јана Проданова, насловен вонреден професор.

Пријавата ја разгледавме внимателно и утврдивме дека кандидатката **д-р Јана Проданова**, врз основа на распишаниот Конкурс, уредно, навремено и во целост ги има доставено следниве документи:

- Пријава;
- Копија од Диплома и Уверение за завршен прв циклус студии (нотарски заверени);
- Копија од Решение за признавање на високообразовна квалификација стекната во странство, за втор циклус студии (нотарски заверена);
- Копија од Диплома и Уверение за завршен втор циклус студии (нотарски заверени);
- Копија од Решение за признавање на високообразовна квалификација стекната во странство, за трет циклус студии (нотарски заверена);
- Копија од Диплома и Уверение за завршен трет циклус студии (нотарски заверени);
- Копија од Потврда за познавање на странски јазик (англиски) (нотарски заверена);
- Акредитација за ангажирање на ниво на вонреден професор (нотарски заверена);
- Акредитација за ангажирање на ниво на доцент (нотарски заверена);
- Уверение за државјанство;
- Кратка биографија и детално CV;
- Листа на објавени трудови во последните 5 години;
- Примероци од научни трудови објавени во референтни научни публикации;
- Докторска дисертација - оригинал;
- Копија од сертификат за признание за цитираност;
- Копија од одлука за претходен избор во насловно звање вонреден професор;
- Копија од лична карта.

Врз основа на приложената документација од кандидатката, чест ни е на Наставно-научниот совет на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип да му го поднесеме следниов:

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Д-р Јана Проданова е родена на 23.6.1984 година во Скопје. Основното образование го завршува во ОУ „Јохан Хајнрих – Песталоци“, а средното во природно-математичката Гимназија „Раде Јовчевски-Корчагин“ во Скопје. Дипломира во 2007 година на Економски факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на департментот Е-бизнис, со просек 8,16.

Во учебната 2007/2008 г. го завршува специјалистичкиот курс „Leadership and Community Development Work“ на Универзитетот на Југоисточна Европа во Тетово, по што работи како асистент за истражување на нови медиуми во студиото за визуелна комуникација „Omni Creative“ во Скопје.

Во 2009 г. го започнува својот волонтерски ангажман во Шпанија, каде што волонтира во Невладината организација „Proyecto Hombre Burgos - Fundación Candeal“, како дел од програмата на Европскиот волонтерски сервис.

На 29 октомври 2010 година, со тезата „Asesoría y Consultoría de la Actividad de la Librería on-line “Bookjoy”, a través de las TIC“, се стекнува со диплома магистер во областа на советување и консалтинг во информатички и комуникациски технологии на Универзитетот во Бургос, Шпанија, по што навлегува подлабоко во научноистражувачката дејност.

На 29 август 2012 година, со публикација на трудот „El efecto del género, las preferencias y las emociones en la compra online“, го завршува вториот магистериум, со просек 8,20, и се здобива со титулата магистер по истражување од областа на економија на претпријатија, од истиот универзитет.

Од 2013 година работи како професор на Катедрата за маркетинг и истражување на пазарот на Економскиот факултет при Универзитетот во Бургос. На 19 октомври 2016 година ги завршува своите докторски студии од област на Економија на претпријатија, со одбрана на тезата „Electronic customer behaviour from relational, technology and personality related theoretical perspectives. The case of high involvement services“, при што се стекнува со звањето доцент.

Од ноември 2019 година, дополнително на нејзината позиција како доцент на Универзитетот во Бургос, Јана Проданова започнува соработка како истражувач во Истражувачкиот центар за компјутерски науки и информатички технологии (ИЦКНИТ) при Македонската академија на науките и уметностите (МАНУ). Во септември 2022 г. го започнува ангажманот на Универзитетот Американ колеџ Скопје (УАКС), како надворешен соработник на Факултетот за деловна економија и организациони науки, по предмети од областа на маркетингот, по што е избрана и во звање насловен вонреден професор по маркетинг.

Општи и посебни услови кои треба да ги исполнува кандидатот за избор во звање согласно со Законот за високото образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

Општи услови за избор:

- *Просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на студиите на прв и втор циклус за секој циклус посебно, односно просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на интегрираните студии од првиот циклус и вториот циклус:* 8,16 од додипломски студии, 8.20 од магистерски студии и 10.00 од докторски студии.
- *Научен степен доктор на науки од научната област во која се избира:* Доктор на економски науки, област маркетинг.
- *Претходно е избран во звање доцент:* Претходен избор во доцент, потоа избор во насловен вонреден професор во област маркетинг.
- *Објавени најмалку пет рецензирани научни трудови во референтна научна публикација согласно со Законот за високото образование во последните пет години пред објавување на огласот за избор:* Објавени 22 трудови, прикажани во табела во секцијата *Наставно-образовна и научноистражувачка дејност*.
- *Способност за изведување на високообразовна дејност:* Претходен избор и учество во високо образование прикажано во секциите *Биографија* и *Наставно-образовна и научноистражувачка дејност*.

Посебни услови:

- *Учество во научноистражувачки проекти, односно значајни достигнувања во примената на научноистражувачките резултати:*
 - FORward-looking EURAXESS Services for Europe – A Modern, Specialised and Coordinated European Talent Support Model, Европска комисија, Horizon Europe, 2026-2029;
 - GREENSTARS European Researchers' Night and Researchers at Schools, Европска комисија, Horizon Europe MSCA, 2026-2028;
 - Embedding RRI in Western Balkan Countries: Enhancement of Self-Sustaining R&I Ecosystems, Европска комисија, Horizon 2020, 2021-2024;
 - Mobile purchase of travel and tourism products. Internal and external determinants of Castilian-Leonese customer behaviour, Fundación Villalar, Шпанија, 2015-2016;
 - The future of buying and selling by mobile phone. Potential buyers and the vision of the companies, Fundación Ramón Areces, Шпанија, 2010-2012.
- *Придонес во оспособувањето на помлади наставници и соработници:* Ко-менторирање и учество во комисији на магистерски трудови.
- *Има остварено минимум поени кои се однесуваат на целокупната актива на лицето:* (НО)=110; (НИ)=328; (САОР)=28 или вкупно 466 поени.

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Во текот на нејзиниот ангажман како професор асистент (2013-2017) и подоцна доцент (2017-2021) на Универзитетот во Бургос, Јана Проданова

држи повеќе предмети на додипломски и постдипломски студии, со физичко присуство и онлајн, меѓу кои: Маркетинг менаџмент (2013-2020), Маркетинг комуникации (2016-2018), Истражување на пазарот (2017-2021), Онлајн маркетинг (2017-2020), а менторира и додипломски и магистерски тези од истите области (2017-2021). Почнувајќи од зимскиот семестар во учебната 2022/2023 година држи настава по предметите Вовед во маркетинг и Internet and Digital Marketing Communications на Факултетот за деловна економја и организациони науки при УАКС, ко-менторира магистерски студии и учествува во повеќе комисији за одбрана на дипломски и магистерски тези.

Во текот на своето усовршување, кандидатката завршува над 40 курсеви од различни дисциплини, како што се научно истражување и комуникација, анализа на податоци, организација на онлајн настава и обука, едукација и мотивација на студенти. Учествува во различни проекти финансирани од реномирани организации, како Fundación Ramón Areces и Fundación Villalar од Шпанија, и програмите Horizon 2020 и др. Нејзините трудови се публикувани во реномирани меѓународни списанија со импакт-фактор и презентирани на значајни меѓународни конференции од областа на маркетингот.

Научноистражувачките интереси на д-р Јана Проданова се фокусираат на теми поврзани со електронски и мобилен бизнис, правејќи разлика помеѓу онлајн и мобилните канали, како и предностите и недостатоците што ги има секој од нив. Таа ги изучува предизвиците и можностите при користење на нови технологии во понудата на различни услуги и однесувањето и личните карактеристики на корисниците. Кандидатката е вклучена и во повеќе меѓусебно независни активности поврзани со истражување на перцепциите за високото образование, моралните вредности во општеството, загадување на воздухот, отпад и мерки за одржлив развој, како и воспоставување на полова еднаквост во различни сектори на индустријата. Исто така, таа е рецензент за меѓународни списанија и конференции.

За нејзината истражувачка дејност е наградувана повеќе пати, од академски и приватни бизнис институции. Соработува со повеќе истражувачи од земјава и странство, а има остварено и повеќе престои на универзитети во Мексико, Белгија, Македонија и Полска.

Во последните 5 години, кандидатката ги има објавено следниве трудови во меѓународни списанија со импакт-фактор:

	Труд	Објавен во последните 5 години пред распишување на Конкурсот	Тип на рецензија во списанието	Импакт фактор
1	Stojcheva, M., Prodanova, J., Dedinec, A., Wu, D., & Kocarev, L. (2026). Quantifying the temporal dynamics of environmental awareness through longitudinal social media analysis. <i>Chaos: An Interdisciplinary Journal of Nonlinear Science</i> , 36(2). https://pubs.aip.org/aip/cha/article-abstract/36/2/023124/3379979/Quantifying-the-temporal-dynamics-of-environmental?redirectedFrom=fulltext	2026	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт фактор 2024: 3.2

2	Jovanovikj, D., Stojcheva, M., Domazetoski, V., Nakev, S., Dedinec, A., Prodanova, J., ... & Kocarev, L. (2026). AI-driven landscape values mapping. <i>Chaos: An Interdisciplinary Journal of Nonlinear Science</i> , 36(2). https://pubs.aip.org/aip/cha/article-abstract/36/2/023118/3378818/AI-driven-landscape-values-mapping?redirectedFrom=fulltext	2026	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2024: 3.2
3	Dedinec, A., Dedinec, A., Prodanova, J., Kulebanova, S., Janevski, D., Latif, S., & Kocarev, L. (2025). Aligning economic feasibility, investor perceptions, and media narratives in renewable energy transitions: A socio-economic systems perspective. <i>Chaos, Solitons & Fractals</i> , 201, 117241. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0960077925012548	2025	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2024: 5.6
4	Stojcheva, M., Dedinec, A., Dedinec, A., & Prodanova, J. (2025). Social acceptance dynamics and predictive scenario analysis of waste management policy. <i>Chaos, Solitons & Fractals</i> , 200, 117112. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0960077925011257	2025	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2024: 5.6
5	Prodanova, J., Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N., & Kocarev, L. (2025). Exploring the Integration of Biometric Technologies in the Macedonian Banking Sector: A Qualitative Study, In <i>Biometrics: Challenges, Trends and Opportunities</i> , Taylor & Francis. https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003509554-6/exploring-integration-biometric-technologies-macedonian-banking-sector-qualitative-study-jana-prodanova-anita-ciunova-shuleska-nikolina-palamidovska-sterjadovska-ljupco-kocarev	2025	Дел од книга, уредници од земја членка на Европската Унија, подлежи на рецензија (double blind review)	/
6	Petreska, N., Prodanova, J., & Kocarev, L. (2025). The importance of higher education quality for mobility intentions. Evidence from a western Balkan country. <i>Eastern European Economics</i> , 63(1), 58-76. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00128775.2024.2343476	2025	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2024: 1.2

7	Prodanova, J., & Kocarev, L. (2024). Engagement and interaction in a culturally diverse higher education setting. <i>International Journal of Intercultural Relations</i> , 102, 102045. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0147176724001147	2024	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2024: 2.8
8	Kulebanova, S., Prodanova, J., Dedinec, A., Sandev, T., Wu, D., & Kocarev, L. (2024). Media Sentiment on Air Pollution: Seasonal Trends in Relation to PM10 Levels. <i>Sustainability</i> , 16(15), 6513. https://www.mdpi.com/2071-1050/16/15/6513	2024	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2024: 3.3
9	Zelenkovski, K., Prodanova, J., & Kocarev, L. (2024). Exploring citizen perceptions and values for a responsible society. <i>Social Science Quarterly</i> , 105(2), 296-310. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ssqu.13353	2024	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2024: 1.8
10	Palamidovska-Sterjadovska, N., Prodanova, J., & Ciunova-Shuleska, A. (2024). Why do customers value m-banking apps? A stimulus-organism-response perspective. <i>Spanish Journal of Marketing-ESIC</i> , 28(4), 481-499. https://www.emerald.com/sjme/article/28/4/481/1234049	2024	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2024: 5.3
11	Petreska, N., Prodanova, J., & Kocarev, L. (2023). Should I Leave My Country? Higher Education Value Shaping Students' Satisfaction and Brain Drain Intentions in Western Balkans. <i>Sage Open</i> , 13(4), 21582440231208770. https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440231208770	2023	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2023: 2.00
12	Prodanova, J., & Chopdar, P. K. (2024). The interplay of app characteristics and smartphone addiction in mobile shopping behaviour. <i>International Journal of Consumer Studies</i> , 48(1), e12992. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ijcs.12992	2023	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2023: 8.6
13	Gjorshoska, I., Dedinec, A., Prodanova, J., Dedinec, A., & Kocarev, L. (2023). Public perception of waste regulations implementation. Natural language processing vs real GHG emission reduction modeling. <i>Ecological Informatics</i> , 76, 102130. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1574954123001590	2023	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2023: 5.9

14	Madjar, A., Gjorshoska, I., Prodanova, J., Dedinec, A., & Kocarev, L. (2023). Western Balkan societies' awareness of air pollution. Estimations using natural language processing techniques. <i>Ecological Informatics</i> , 75, 102097. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1574954123001267	2023	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2023: 5.9
15	Prodanova, J., & Kocarev, L. (2023). Universities' and academics' resources shaping satisfaction and Engagement: An empirical investigation of the higher education system. <i>Education Sciences</i> , 13(4), 390. https://www.mdpi.com/2227-7102/13/4/390	2023	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2023: 2.5
16	Prodanova, J., San-Martín, S. and Jiménez, N., (2023). Customers' predisposition to use mobile banking: resource's availability is decisive. <i>International Journal of Mobile Communications</i> , 21(2), pp.159-180. https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJMC.2023.128818	2023	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2023: 0.7
17	Prodanova, J. and Kocarev, L., (2022). Employees' dedication to working from home in times of COVID-19 crisis. <i>Management Decision</i> , 60(3), pp.509-530. https://www.emerald.com/md/article-abstract/60/3/509/452925/Employees-dedication-to-working-from-home-in-times?redirectedFrom=fulltext	2022	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2022: 4.6
18	Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N. and Prodanova, J., (2022). What drives m-banking clients to continue using m-banking services?. <i>Journal of Business Research</i> , 139, pp.731-739. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296321007517	2022	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2022: 11.3
19	Chopdar, P.K., Paul, J. and Prodanova, J., (2022). Mobile shoppers' response to Covid-19 phobia, pessimism and smartphone addiction: Does social influence matter?. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 174, p.121249. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162521006831	2022	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2022: 12.0
20	Prodanova, J. and Kocarev, L., (2021). Is job performance conditioned by work-from-home demands and resources?. <i>Technology in Society</i> , 66, p.101672. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X21001470	2021	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2021: 9.2

21	Prodanova, J., San-Martín, S. and Jimenez, N., (2021). Are you technologically prepared for mobile shopping?. <i>The Service Industries Journal</i> , 41(9-10), pp.648-670. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02642069.2018.1492561	2021	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Web of Science – импакт-фактор 2021: 9.405
22	Prodanova, J., San Martín, S. and Sánchez-Beato, E.J., (2021). Quality Requirements for Continuous Use of E-learning Systems at Public vs. Private Universities in Spain. <i>Digital Education Review</i> , (40), pp.33-50. https://www.proquest.com/openview/bf72b845b90741d358e360df9a2be203/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5514773	2021	Објавен во референтна научна публикација, подлежи на рецензија (double blind review)	Scopus – импакт-фактор 2021: 1.831

Кратка евалуација на трудовите од последните пет години:

1. Stojcheva, M., Prodanova, J., Dedinec, A., Wu, D., & Kocarev, L. (2026). Quantifying the temporal dynamics of environmental awareness through longitudinal social media analysis. *Chaos: An Interdisciplinary Journal of Nonlinear Science*, 36(2). <https://pubs.aip.org/aip/cha/article-abstract/36/2/023124/3379979/Quantifying-the-temporal-dynamics-of-environmental?redirectedFrom=fulltext>

Трудот ја анализира динамиката на јавната свест за загадувањето на воздухот преку тригодишна анализа на дискурсот на социјалните медиуми. Со примена на анализа на сентимент, тематско моделирање и статистички методи се испитуваат промените во колективните перцепции и нивната поврзаност со варијациите во нивото на загадување. Резултатите укажуваат дека јавната свест се менува со текот на времето и сè повеќе е обликувана од промените во загадувањето. Трудот предлага повеќеслојна социо-еколошка рамка за квантитативно следење на динамиката на јавната свест.

2. Jovanovikj, D., Stojcheva, M., Domazetoski, V., Nakev, S., Dedinec, A., Prodanova, J., ... & Kocarev, L. (2026). AI-driven landscape values mapping. *Chaos: An Interdisciplinary Journal of Nonlinear Science*, 36(2). <https://pubs.aip.org/aip/cha/article-abstract/36/2/023118/3378818/AI-driven-landscape-values-mapping?redirectedFrom=fulltext>

Трудот предлага интегрирана аналитичка рамка AI-PLM за истражување на начинот на кој луѓето ги перципираат и вреднуваат пејзажите, преку комбинирање на геопросторна анализа, машинско учење и обработка на природен јазик. Анализирани се речиси 29.000 геолокациски фотографии и 148.000 кориснички коментари од Романија, со цел да се идентификуваат просторните жаришта на перцепција, доминантните емоции и тематските обрасци. Резултатите покажуваат изразени просторни разлики во вреднувањето на пејзажите и претежно позитивни ставови кон природните подрачја. Предложената рамка обезбедува применлив пристап за процена на културните екосистемски услуги и за поддршка на планирањето, заштитата на природата и туристичкиот развој.

3. Dedinec, A., Dedinec, A., Prodanova, J., Kulebanova, S., Janevski, D., Latif, S., & Kocarev, L. (2025). Aligning economic feasibility, investor perceptions, and media narratives in renewable energy transitions: A socio-economic systems perspective. *Chaos, Solitons & Fractals*, 201, 117241. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0960077925012548>

Трудот го анализира развојот на обновливите извори на енергија како комплексен социо-економски процес, преку интегрирање на економско моделирање, перцепциите на инвеститорите и медиумското известување. Резултатите покажуваат дека дополнителни субвенции за фотоволтаичната и ветерната енергија не се неопходни, додека главните пречки се поврзани со сложените и бавни административни процедури за дозволи и одобренија. Анализата на медиумските содржини покажува претежно неутрално известување, со фокус на успешни проекти и стратешки развој, но со ограничено внимание кон административните и инфраструктурните проблеми посочени од инвеститорите. Трудот нуди интегрирана рамка за подобро разбирање и унапредување на транзицијата кон обновливи извори на енергија.

4. Stojcheva, M., Dedinec, A., Dedinec, A., & Prodanova, J. (2025). Social acceptance dynamics and predictive scenario analysis of waste management policy. *Chaos, Solitons & Fractals*, 200, 117112. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0960077925011257>

Трудот ја истражува поврзаноста меѓу јавниот дискурс и климатските политики во секторот за управување со отпад во Република Македонија, преку комбинирање на анализа на сентимент, тематско моделирање и сценарија за климатско моделирање. Резултатите покажуваат доминација на негативни ставови во јавноста, особено во однос на отворањето нови стандардизирани депонии, проследени со изразена недоверба и загриженост за животната средина и здравјето. Истовремено, сценаријата покажуваат дека целосната имплементација на планираните мерки може да доведе до околу 70% намалување на емисиите на стакленички гасови до 2050 година. Трудот укажува на јаз меѓу техничката оправданост на политиките и нивната општествена прифатеност и ја нагласува потребата од поинклузивно и транспарентно креирање на политики.

5. Prodanova, J., Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N., & Kocarev, L. (2025). Exploring the Integration of Biometric Technologies in the Macedonian Banking Sector: A Qualitative Study, In *Biometrics: Challenges, Trends and Opportunities*, Taylor & Francis. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003509554-6/exploring-integration-biometric-technologies-macedonian-banking-sector-qualitative-study-jana-prodanova-anita-ciunova-shuleska-nikolina-palamidovska-sterjadovska-ljupco-kocarev>

Трудот го истражува потенцијалот и предизвиците при воведувањето на биометриски технологии во банкарскиот сектор во Македонија. Истражувањето се базира на интервјуа со банкарски менаџери и ИТ-експерти, при што се анализираат придобивките од аспект на безбедноста, ефикасноста и корисничкото искуство, како и ризиците поврзани со приватноста и сигурноста на податоците. Резултатите обезбедуваат увид во моменталната состојба и клучните фактори што можат да влијаат врз пошироката примена на биометриските решенија во банкарските услуги. Трудот нуди насоки за идниот развој и имплементација на овие технологии во финансискиот сектор.

6. Prodanova, J., & Kocarev, L. (2024). Engagement and interaction in a culturally diverse higher education setting. *International Journal of Intercultural Relations*, 102, 102045. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0147176724001147>

Трудот ја истражува улогата на интеркултурната компетентност на универзитетските професори во мултикултурни образовни средини и нејзиното влијание врз нивната работна ангажираност. Истражувањето, спроведено на примерок од 322 универзитетски професори, ја нагласува важноста на професионалниот идентитет, посветеноста кон социјалната правда и ориентацијата кон потребите на студентите. Резултатите покажуваат дека овие фактори придонесуваат кон повисока мотивација, ефикасност и посветеност во работата. Трудот ја истакнува интеркултурната компетентност како значаен предуслов за создавање продуктивна, инклузивна и хармонична академска средина.

7. Kulebanova, S., Prodanova, J., Dedinec, A., Sandev, T., Wu, D., & Kocarev, L. (2024). Media Sentiment on Air Pollution: Seasonal Trends in Relation to PM10 Levels. *Sustainability*, 16(15), 6513. <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/15/6513>

Трудот ја анализира поврзаноста меѓу квалитетот на воздухот, медиумското известување и јавниот дискурс во Македонија во периодот 2014–2023 година. Преку анализа на сентимент и тематско моделирање се утврдува изразен сезонски образец, при што негативниот медиумски тон е најзастапен во зимските месеци, кога концентрациите на ПМ10 се највисоки. Истражувањето идентификува теми поврзани со загадувањето во одделни градови, индустриските извори, политиките за квалитет на воздухот, греењето, отпадот и влијанието на пандемијата. Резултатите придонесуваат за подобро разбирање на односот меѓу реалните нивоа на загадување, медиумската рамка и јавната перцепција.

8. Zelenkovski, K., Prodanova, J., & Kocarev, L. (2024). Exploring citizen perceptions and values for a responsible society. *Social Science Quarterly*, 105(2), 296–310. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ssqu.13353>

Трудот ги истражува перципираните вредности на граѓаните како фактори што можат да влијаат врз нивната општествена одговорност и граѓанска ангажираност. Анализата се базира на 1.012 испитаници од Европското/Светското истражување на вредностите за Република Македонија, при што се идентификувани 12 фактори и четири групи граѓани. Резултатите покажуваат дека перцепциите за родовите стереотипи, довербата во луѓето, граѓанските права и еднаквоста при вработување имаат особено значајно влијание врз чувството на општествена одговорност. Трудот придонесува кон подобро разбирање на вредносните фактори што можат да поттикнат поактивно, одговорно и одржливо општество.

9. Palamidovska-Sterjadovska, N., Prodanova, J., & Ciunova-Shuleska, A. (2024). Why do customers value m-banking apps? A stimulus-organism-response perspective. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 28(4), 481–499. <https://www.emerald.com/sjme/article/28/4/481/1234049>

Трудот ги истражува факторите што влијаат врз перципираната вредност и континуираната употреба на мобилното банкарство, преку интегрирање на теоријата на потрошувачка вредност и моделот стимул–организам–одговор. Истражувањето е спроведено со 252 корисници на мобилно банкарство и резултатите покажуваат дека достапноста, гејмификацијата, самосогласноста и иновативноста влијаат врз различни димензии на перципираната вредност, кои потоа ја обликуваат вкупната вредност и намерата за продолжена употреба на услугата. Трудот придонесува кон подобро разбирање на однесувањето на корисниците на мобилно банкарство во контекст на Западен Балкан.

10. Petreska, N., Prodanova, J., & Kocarev, L. (2023). Should I Leave My Country? Higher Education Value Shaping Students' Satisfaction and Brain Drain Intentions in Western Balkans. *Sage Open*, 13(4), 21582440231208770. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440231208770>

Трудот ја анализира улогата на перципираната вредност на високото образование во формирањето на задоволството на студентите и нивните намери за иселување. Истражувањето е спроведено на примерок од 1.150 студенти во Македонија. Резултатите покажуваат дека функционалната, емоционалната, условната вредност, како и имиџот, позитивно влијаат врз задоволството, додека социјалното влијание го намалува. Повисокото задоволство, пак, ги намалува намерите за напуштање на земјата, особено кај студентите од повисоките години на студии. Трудот ја истакнува важноста на квалитетот, ефикасноста и репутацијата на високото образование како фактори за ублажување на одливот на млади кадри.

11. Prodanova, J., & Chopdar, P. K. (2024). The interplay of app characteristics and smartphone addiction in mobile shopping behaviour. *International Journal of Consumer Studies*, 48(1), e12992. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ijcs.12992>

Трудот го истражува влијанието на карактеристиките на мобилните апликации врз зависноста од паметни телефони и однесувањето при мобилно купување. Истражувањето е спроведено со 302 корисници на мобилни апликации за купување во Индија. Резултатите покажуваат дека перципираната приватност и безбедност, персонализацијата, контекстуалните понуди и репутацијата на трговецот можат да ја поттикнат зависноста од паметни телефони, која во комбинација со стимулациите во апликациите ги зголемува намерите за мобилно купување и зачестеноста на купувањата. Трудот нуди практични насоки за подобро управување со мобилните апликации и односите со потрошувачите.

12. Gjorshoska, I., Dedinec, A., Prodanova, J., Dedinec, A., & Kocarev, L. (2023). Public perception of waste regulations implementation. Natural language processing vs real GHG emission reduction modeling. *Ecological Informatics*, 76, 102130. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1574954123001590>

Трудот го анализира управувањето со отпад од еколошки, економски и социјален аспект, како три клучни столба на одржливиот развој. Развиен е модел за проекција на емисиите на стакленички гасови при различни сценарија, дополнет со анализа на јавните перцепции преку податоци од социјалните и новинските медиуми. Резултатите покажуваат дека со целосна имплементација на предложените мерки емисиите може да се намалат за повеќе од 70% до 2050 година, при што значајна улога има и учеството на граѓаните. Трудот ја нагласува потребата од континуирано следење на јавните ставови и активно вклучување на граѓаните во спроведувањето на политиките за управување со отпад.

13. Madjar, A., Gjorshoska, I., Prodanova, J., Dedinec, A., & Kocarev, L. (2023). Western Balkan societies' awareness of air pollution. Estimations using natural language processing techniques. *Ecological Informatics*, 75, 102097. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1574954123001267>

Трудот ја истражува јавната свест за загадувањето на воздухот во земјите од Западен Балкан, преку анализа на податоци од Македонија, Србија, Босна и Херцеговина и Црна Гора. Со примена на анализа на сентимент, тематско моделирање и статистичка анализа, се испитува поврзаноста меѓу дискусиите на социјалните медиуми, новинските содржини и реалните концентрации на ПМ10. Резултатите покажуваат дека јавните реакции, особено негативните, ги следат промените во нивото на загадување и можат да служат како показател за јавната свест. Трудот ја нагласува потребата од потранспарентно информирање, подобра едукација и поактивна комуникација со граѓаните во однос на изворите и последиците од загадувањето на воздухот.

14. Prodanova, J., & Kocarev, L. (2023). Universities' and academics' resources shaping satisfaction and Engagement: An empirical investigation of the higher education system. *Education Sciences*, 13(4), 390. <https://www.mdpi.com/2227-7102/13/4/390>

Трудот го анализира квалитетот на високото образование од перспектива на академскиот кадар, со фокус на институционалните ресурси, компетенциите, задоволството од работата и работната ангажираност. Истражувањето е спроведено со 322 академски работници од јавните универзитети во Македонија. Резултатите покажуваат дека институционалните и образовните капацитети, како и соодветните компетенции на академскиот кадар, придонесуваат за повисоко задоволство и поголема ангажираност. Трудот ја нагласува важноста на поддршката на академскиот кадар, професионалниот интегритет, соработката и развојот на компетенциите за унапредување на квалитетот на високото образование.

15. Prodanova, J., San-Martín, S. and Jiménez, N., (2023). Customers' predisposition to use mobile banking: resource's availability is decisive. *International Journal of Mobile Communications*, 21(2), pp.159-180. <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJMC.2023.128818>

Трудот ги анализира недостатоците на мобилното банкарство и нивното влијание врз задоволството, прифаќањето на мобилен маркетинг и препораките од корисниците. Истражувањето е спроведено со 1.429 корисници на мобилно банкарство и покажува дека ограничениот пристап до информации и директни совети може негативно да влијае врз корисничкото искуство. Дополнително, идентификувани се две групи корисници според значењето што го придаваат на сеприсутноста, односно можноста за користење на услугите во секое време и од секое место. Трудот укажува дека оваа карактеристика има важна улога во ублажувањето на негативните ефекти од ограничувањата на мобилното банкарство.

16. Prodanova, J. and Kocarev, L., (2022). Employees' dedication to working from home in times of COVID-19 crisis. *Management Decision*, 60(3), pp.509-530. <https://www.emerald.com/md/article-abstract/60/3/509/452925/Employees-dedication-to-working-from-home-in-times?redirectedFrom=fulltext>

Трудот ги истражува факторите што влијаат врз продуктивноста, задоволството и намерата на вработените да продолжат со работа од дома по пандемијата COVID-19. Истражувањето е спроведено со 363 вработени кои работеле онлајн, а резултатите покажуваат дека можноста за усогласување на работните и приватните обврски и непречениот тек на работата позитивно влијаат врз искуството, додека прекините и технолошката анксиозност имаат

негативно влијание. Задоволството од работата од дома се издвојува како клучен фактор за намерата за нејзино продолжување и по завршувањето на пандемијата.

17. Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N. and Prodanova, J., (2022). What drives m-banking clients to continue using m-banking services?. *Journal of Business Research*, 139, pp.731-739. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296321007517>

Трудот ги истражува факторите што влијаат врз задржувањето на корисниците на мобилното банкарство. Истражувањето е спроведено со 252 корисници и покажува дека когнитивните и афективните аспекти на корисничкото искуство ја зголемуваат перципираната вредност и позитивно влијаат врз намерите за понатамошно користење на услугите. Посебно се истакнува улогата на комуникацијата со клиентите и елементите на забава во создавањето практично и пријатно искуство. Трудот нуди насоки за подобрување на мобилното банкарство и долгорочно задржување на клиентите.

18. Chopdar, P.K., Paul, J. and Prodanova, J., (2022). Mobile shoppers' response to Covid-19 phobia, pessimism and smartphone addiction: Does social influence matter? *Technological Forecasting and Social Change*, 174, p.121249. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162521006831>

Трудот го истражува влијанието на стравот од COVID-19 и изложеноста на информации поврзани со пандемијата врз психолошката состојба на потрошувачите и нивното мобилно купување. Истражувањето е спроведено со 302 корисници на мобилно купување во Индија. Резултатите покажуваат дека стравот од COVID-19 и изложеноста на вести ја зголемуваат зависноста од паметни телефони и песимизмот, што понатаму влијае врз зачестеноста на мобилното купување. Дополнително, социјалното влијание има значајна улога кај корисниците со изразена зависност од паметни телефони.

19. Prodanova, J. and Kocarev, L., (2021). Is job performance conditioned by work-from-home demands and resources? *Technology in Society*, 66, p.101672. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X21001470>

Трудот ги истражува факторите што влијаат врз работната успешност при работа од дома, со посебен фокус на ИКТ анксиозноста и зависноста од паметни телефони. Истражувањето е спроведено со 363 вработени кои работеле од дома за време на пандемијата COVID-19. Резултатите покажуваат дека несигурноста при користење на информациско-комуникациските технологии и прекумерната употреба на паметни телефони создаваат прекини во работниот процес и ја намалуваат ефикасноста и работната успешност. Трудот нуди практични насоки за подобро организирање на работата од дома и обезбедување непречен и продуктивен работен процес.

20. Prodanova, J., San-Martín, S. and Jimenez, N., (2021). Are you technologically prepared for mobile shopping? *The Service Industries Journal*, 41(9-10), pp.648-670. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02642069.2018.1492561>

Трудот го истражува влијанието на технолошката подготвеност на патниците врз нивното однесување при купување туристички услуги преку мобилен телефон, во рамки на Теоријата на планирано однесување. Истражувањето е спроведено со 220 шпански корисници на онлајн туристички услуги, со примена на структурно моделирање. Резултатите покажуваат

дека технолошки подготвените корисници се поподложни на влијанието на другите, перципираат поголема контрола и имаат посилна намера за мобилно купување туристички услуги. Трудот ја потврдува технолошката подготвеност како значаен фактор во објаснувањето на намерите за мобилно купување.

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

Труд во стручно (научно-популарно) списание:

- Petreska, N., Prodanova, J., & Kocarev, L. (2025). The importance of higher education quality for mobility intentions. Evidence from a western Balkan country. *Eastern European Economics*, 63(1), 58-76. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00128775.2024.2343476>

Трудот го истражува проблемот на одлив на мозоци кај младите во Македонија, со фокус на факторите што влијаат врз нивните намери за заминување во странство. Истражувањето се базира на анкета спроведена со 1.150 студенти и примена на структурно моделирање, при што се анализираат очекувањата на студентите, субјективните норми, квалитетот на високото образование и достапноста на професорите. Резултатите покажуваат дека овие фактори имаат значајна улога во обликувањето на мобилноста на младите. Трудот укажува на потребата од подобрување на квалитетот и конкурентноста на високото образование како важен предуслов за ублажување на одливот на високообразовани млади лица.

- Prodanova, J., San Martín, S. and Sánchez-Beato, E.J., (2021). Quality Requirements for Continuous Use of E-learning Systems at Public vs. Private Universities in Spain. *Digital Education Review*, (40), pp.33-50. <https://www.proquest.com/openview/bf72b845b90741d358e360df9a2be203/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5514773>

Трудот ги анализира факторите што влијаат врз континуираната употреба на е-учењето, со споредба меѓу државните и приватните универзитети. Истражувањето е спроведено со 270 наставници и студенти од Шпанија. Резултатите покажуваат дека кај државните универзитети квалитетот на информациите, услугите и образовниот процес директно влијаат врз продолжената употреба, додека кај приватните универзитети значајна посредничка улога има перципираната институционална поддршка. Трудот ја нагласува важноста на инвестициите во технологија, човечки ресурси и институционална поддршка за одржлив развој на е-учењето.

Учесник во научен проект (максимум во три проекти):

- FORward-looking EURAXESS Services for Europe – A Modern, Specialised and Coordinated European Talent Support Model, Европска комисија, Horizon Europe, 2026-2029.
- GREENSTARS European Researchers' Night and Researchers at Schools, Европска комисија, Horizon Europe MSCA, 2026-2028.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Во согласност со Законот за високо образование и Правилникот за единствените критериуми за избор во наставни, наставно-научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, како и по деталното разгледување на комплетно доставената документација

пропишана во Конкурсот, Рецензентската комисија констатира дека кандидатката д-р Јана Проданова ги исполнува сите услови за избор во наставно-научното звање насловен вонреден професор.

Комисијата цени дека кандидатката Јана Проданова, д-р по економски науки од областа маркетинг, покажува перманентен интерес и желба за научно напредување. Кандидатката се истакнува со соодветна педагошка активност и висок корпус на знаење и експертиза, почнувајќи од звањето доцент, подоцна и во звањето насловен вонреден професор на повеќе предмети од областа маркетинг. Научноистражувачката работа на кандидатката е континуирана и ја потврдува нејзината стручност и ориентација кон системски пристап во наставно-научната област маркетинг, за којашто кандидатката конкурира. Ова се потврдува со многуте објавени научни трудови, учество на научни конференции, учество во меѓународни уредувачки одбори на научни списанија, учество во проекти и сл. Стручно-апликативната и организациско-развојната дејност, исто така, се истакнат дел од биографијата на кандидатката.

Врз основа на наставно-образовната, научноистражувачката, стручно-апликативната, организациско-развојната и севкупната активност во периодот од избор во вонреден професор до денес, Комисијата го верификува научниот и стручен развој на кандидатката д-р Јана Проданова преку остварени вкупно (НО)=110; (НИ)=328; (САОР)=28 или вкупно 466 поени.

Според изнесеното, Комисијата му предлага на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, **д-р Јана Проданова да биде избрана во звањето насловен вонреден професор во научната област маркетинг.**

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Дарко Лазаров, редовен професор, претседател, с.р.

Д-р Тамара Јованов Апасиева, редовен професор, член, с.р.

Д-р Анита Циунова Шулеска, редовен професор, член, с.р.

ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ КОИ СЕ БОДУВААТ ПРИ ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ

Р. бр.	Наставно-образовна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
	Избор во звање доцент			30		
	Избор во звање вонреден професор	40				
	Избор во звање вонреден професор			40		
	ВКУПНО					110
Р. бр.	Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
	Дел од монографија или научна книга			1	10	10
	Научен труд објавен во списание со ИФ (прв автор) 15			6	15	90
	Научен труд објавен во списание со ИФ (втор автор) 10			4	10	40
	Научен труд објавен во списание со ИФ (останати автори) 5			7	5	35
	Секциско предавање на научен собир			8	4	32
	Учесник во научен проект (максимум во три проекти)			3	3	9
	Награди-признанија за научни постигнувања			4	10	40
	Студиски престој во странство (еднократно)	8				8
	Рецензент на научен труд (СЦИ/ЦА/останати)	32 (СЦИ)		2		64
	ВКУПНО					328
Р. бр.	Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
	Труд во стручно (научно-популарно) списание			2	6	12
	Учесник во научен проект (максимум во три проекти)			2	8	16
	ВКУПНО					28
	ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ					466